

Utùbar GRASS 2019

Rassegna enogastronomica Piacentina

Dal 1 al 31 ottobre 2019

La Confraternita dei GRASS, associazione di promozione sociale che si impegna dal 1999 per la promozione dell'enogastronomia del territorio della provincia di Piacenza, promuove la Rassegna enogastronomica "Utùbar Grass 2109", di seguito nominata Rassegna, in collaborazione con Confesercenti Piacenza e FIPE, con l'obiettivo di far scoprire l'eccellenza della cucina locale e dei prodotti del territorio a sempre più persone provenienti non solo dal territorio stesso, ma anche da quelli contigui.

I ristoranti aderenti dovranno proporre, per tutta la durata della Rassegna, per tutti i giorni della settimana, un menu composto da antipasto, primo, secondo e dolce, incluso anche il coperto e l'acqua, ad un prezzo complessivo scontato rispetto a quello normalmente praticato per i singoli piatti. Possono essere anche inclusi nel menu vino, caffè, liquore. E' opportuno che siano presenti delle bottiglie di vino piacentino, in abbinamento al menu, proposte a prezzo scontato, rispetto a quello normalmente in carta dei vini, per la Rassegna.

Tutti i piatti proposti nel menu devono basarsi su ricette tradizionali e prodotti del territorio. Ogni locale dovrà fornire ai promotori e agli organizzatori della Rassegna, le ricette dei piatti proposti, e autorizzare i Grass a pubblicarli sul loro sito internet, sui social media ad esso collegati (es. Facebook, Instagram, ecc.) e su un eventuale ricettario cartaceo, da realizzare a cura dei Grass. Per ogni ricetta pubblicata verrà indicato il ristorante che l'ha fornita.

REGOLAMENTO

Art. 1

Requisiti per la partecipazione. Sono ammessi a partecipare ristoranti che:

- abbiano sede nel territorio provinciale;
- siano presenti nella Guida dei GRASS (cartacea e/o online);
- abbiano normalmente nel menu, anche nel periodo al di fuori della Rassegna, in prevalenza piatti legati alla tradizione e al territorio della provincia di Piacenza;
- dichiarino di condividere le finalità della manifestazione e si impegnino a dare visibilità e pubblicità all'iniziativa nei loro locali e sui canali di comunicazione normalmente utilizzati della Rassegna;
- pagamento del contributo di partecipazione di € 100 (50€ nel caso il ristorante sia iscritto a FIPE o Confesercenti Piacenza che sostengono la Rassegna) da effettuare alla società organizzatrice Convivium srl, solo dopo la conferma di ammissione alla Rassegna.

Per motivi organizzativi la partecipazione è riservata a soli 30 ristoranti con le caratteristiche di cui sopra. Se il numero delle domande di partecipazione dovesse superare tale soglia verranno ammessi a partecipare i primi 30 ristoranti della graduatoria di cui all'art.5.

Art. 2

Modalità di adesione. La Rassegna Utubar GRASS 2019 avrà inizio il 1° ottobre e si concluderà il 31 ottobre 2019. La formalizzazione della domanda di partecipazione dovrà essere inviata entro e non oltre le ore 12.00 del 30 agosto 2019. Non saranno ammesse le domande pervenute oltre tale termine, salvo proroghe appositamente disposte. Le domande di adesione dovranno essere inviate via mail all'indirizzo indicato nel modulo di adesione. La scheda di adesione dovrà essere compilata in ogni sua parte; non saranno prese in considerazione schede incomplete e non indicanti tutte le informazioni richieste. Ogni ristorante potrà presentare un solo menù completo.

Tutti i piatti proposti nel menu devono basarsi su ricette tradizionali e prodotti del territorio. Ogni locale dovrà fornire ai promotori e agli organizzatori della Rassegna, le ricette dei piatti proposti, e autorizzare i Grass a pubblicarli sul loro sito internet, sui social media ad esso collegati (es. Facebook, Instagram, ecc.) e su un eventuale ricettario cartaceo, da realizzare a cura dei Grass. Per ogni ricetta pubblicata verrà indicato il ristorante che l'ha fornita.

Art. 3

Promozione dei prodotti locali e prezzo del menù proposto. Ciascun partecipante dovrà, attraverso la compilazione della domanda di partecipazione:

- Offrire un menù rappresentativo dei prodotti di espressione del territorio e che dovrà essere mantenuto per tutta la durata della Rassegna;
- Fissare un prezzo congruo con all'offerta gastronomica proposta, tenendolo invariato per l'intera durata della manifestazione.
- Il menu dovrà essere composto almeno da antipasto, primo, secondo o dolce, acqua, e il coperto. E' possibile offrire più di un piatto per portata nel menu. Gli organizzatori raccomandano di indicare più di un piatto per portata tra cui gli avventori potranno scegliere. E' facoltativo per i partecipanti includere nel menu anche vino, caffè o digestivi, ma dovrà in ogni caso essere specificato sulla scheda di partecipazione.
- I bambini di età inferiore ai tre anni non pagano. Dai tre ai dieci anni non compiuti pagano metà prezzo.
- Specificare la composizione e il prezzo del Menù nella domanda di partecipazione.
- Solo i locali selezionati, in seguito alla conferma di partecipazione dovranno fornire le ricette dei piatti del menu, che verranno pubblicati sul sito internet con la citazione del locale che le ha fornite.

Art. 4

Obblighi dei partecipanti

- La locandina della manifestazione dovrà essere esposta all'ingresso del locale
- Il menu della rassegna dovrà essere sempre incluso in tutti i menu del ristorante durante tutto il periodo della rassegna
- Il menù dovrà essere proposto nei giorni di apertura, da specificare nella domanda di partecipazione, per tutta la durata della Rassegna, senza obbligo per i clienti di richiederlo al momento della prenotazione
- Il prezzo, la qualità e la quantità, delle portate e dei vini (se proposti), dovranno essere mantenuti fissi come indicato nella domanda di partecipazione per tutto il periodo di svolgimento della Rassegna.

La struttura partecipante si obbliga a:

- rispettare gli orari di apertura e chiusura indicati nella scheda di adesione e pubblicati sul materiale promozionale per tutta la durata della Rassegna.
- dare ampio risalto alla Rassegna esponendo bene in vista il materiale pubblicitario nel proprio esercizio e dando indicazioni circa il menù proposto;
- invitare i clienti a partecipare ai concorsi sui social media di cui all'art.6
- fornire agli organizzatori il numero dei partecipanti alla Rassegna e i giorni in cui hanno partecipato

Art. 5

Commissione e criteri di valutazione. Tutte le proposte di partecipazione verranno valutate da parte della Commissione di valutazione al fine di stilare una graduatoria dei soggetti ammessi a partecipare. La Commissione sarà composta da:

- un membro della Confraternita dei GRASS,
- uno di Confesercenti,
- uno di FIPE e
- due esterni invitati dagli organizzatori.

Saranno sottoposti alla Commissione tutte le domande di partecipazione inviate dai ristoratori.

La Commissione, in prima fase, verifica quali domande abbiano i requisiti di cui all'art.1. Successivamente analizza il contenuto delle domande di ammissione conferendo un punteggio più alto ai candidati che forniscono più servizi o più qualità al prezzo più competitivo.

Saranno oggetto di valutazione premiante:

- fedeltà alla tradizione del territorio regionale e alla stagionalità dei prodotti;
- presenza nel menu di pietanze che usino prodotti rari;
- presenza nel menu di pietanze frutto di ricerca bibliografica su ricettari del passato;
- presenza di prodotti a Km 0, ossia prodotti nel territorio comunale di sede del locale;
- stagionalità dei prodotti
- presenza di prodotti di provenienza provinciale
- il prezzo proposto in relazione all'offerta del menu
- l'inclusione nell'offerta del vino
- l'estensione dell'offerta anche ai giorni del fine settimana
- presenza di bottiglie di vino a prezzi convenzionato per la Rassegna

La commissione selezionerà, se possibile, 5 locali con sede nel Comune di Piacenza, 5 con sede in Val Tidone, 5 con sede in val Trebbia, 5 con sede in Val Nure, 5 con sede in Val Luretta, 5 con sede nei comuni di montagna. Nel caso in cui una cinquina non venga coperta da sufficienti locali, verranno ammessi altri locali in una delle altre categorie a discrezione della giuria.

La Commissione potrà, a sua discrezione, effettuare visite senza preavviso, per monitorare l'andamento della Rassegna e il rispetto delle condizioni poste nel presente regolamento, nonché valutare l'effettiva stagionalità e provenienza dei prodotti utilizzati, mediante apposite visite e/o verifica della relativa documentazione contabile.

Art. 6

Premi attribuiti ai clienti

- Premio per la foto più spiritosa scattata durante la partecipazione alla Rassegna e pubblicata su Instagram con l'ashtag specifico della Rassegna. Il vincitore di questa gara sarà ospite insieme ad un accompagnatore/trice ad una cena organizzata dalla Confraternita dei GRASS.

Premi attribuiti ai ristoratori

- Premio al ristorante con più foto di clienti pubblicate su Instagram con l'ashtag specifico della Rassegna .
- Al vincitore di questa gara verrà consegnato un attestato personalizzato e ne sarà dato risalto nella comunicazione della Rassegna.

Attestati di partecipazione a tutti i ristoratori che avranno partecipato.

A tutti i ristoranti partecipanti che avranno osservato, per tutta la durata della Rassegna, le prescrizioni del presente Regolamento verrà consegnato un attestato di partecipazione.

Art. 7

Promozione e immagine. I soggetti promotori si impegnano a dare alla Rassegna la massima diffusione allo scopo di garantire la massima informazione e partecipazione da parte del pubblico. Ogni partecipante potrà beneficiare della pubblicità derivante dalla promozione della Rassegna. In particolare, le iniziative di promozione saranno articolate in ambito regionale e in ambito nazionale mediante:

- inserzioni pubblicitarie e redazionali su quotidiani regionali e riviste nazionali di settore;
- campagne su social media;
- affissioni statiche e dinamiche.

La partecipazione al concorso e l'utilizzazione dei riconoscimenti non comportano alcun vincolo o impegno di natura diversa da quanto previsto nel presente regolamento.

Art. 8

Assistenza. Il soggetto organizzatore fornirà a tutti gli esercizi pubblici interessati le informazioni e l'assistenza necessaria ai fini di una proficua partecipazione. Ogni struttura partecipante, inoltre, riceverà:

- n. 1 layout digitale del menu proposto personalizzato con il logo del locale (se la scheda di partecipazione verrà consegnata compilata in ogni sua parte entro la scadenza indicata all'art.2)
- n. 1 locandina promozionale della Rassegna;
- depliant promozionali dell'iniziativa;

Art. 9

Sanzioni. Il mancato rispetto del presente regolamento prevede l'immediata esclusione dei partecipanti dalla Rassegna con conseguente comunicazione pubblica, anche a mezzo stampa, del provvedimento di esclusione.

Chi, in seguito alla presentazione della domanda di cui all'art.2 fosse stato ammesso, e a seguito della conferma di ammissione si dovesse ritirare, sarà tenuto a rimborsare agli organizzatori le spese che questi sosterranno a causa di tale azione (a titolo esemplificativo ma non esaustivo, correzione di tutto il materiale stampato, correzione della documentazione promozionale, modifiche dei social, cambiamenti nei comunicati stampa ecc.).