

REGOLAMENTO CONTEST FOTOGRAFICO

Utùbar Grass

#utubargrass

1-31 ottobre 2018

TEMA

L'iniziativa invita a raccontare, attraverso immagini, l'Utùbar Grass: la rassegna enogastronomica piacentina organizzata dalla Confraternita dei Grass alla quale hanno aderito ventisette ristoranti presenti nella sua guida. L'evento coprirà l'intero mese di ottobre con lo scopo di far conoscere le tradizioni culinarie del piacentino.

I ristoranti aderenti propongono, per tutta la durata della Rassegna (1-31 ottobre), per tutti i giorni della settimana, un menù composto da antipasto, primo, secondo e dolce, incluso anche il coperto e l'acqua, ad un prezzo complessivo scontato rispetto a quello normalmente praticato per i singoli piatti. In alcuni casi sono inclusi nel menù vino, caffè, liquore. Sono inoltre proposte delle bottiglie di vino piacentino, in abbinamento al menù, a prezzo scontato, rispetto a quello normalmente in carta dei vini, per la Rassegna.

Tutti i piatti presenti nei menù si basano su ricette tradizionali e prodotti del territorio.

MODALITA' DI PARTECIPAZIONE

Per partecipare è necessario scattare una fotografia a un piatto proposto da uno dei menù (o più genericamente nel ristorante, magari con l'oste) dei 27 ristoranti che hanno aderito alla Rassegna Utùbar Grass e postarla su instagram inserendo l'hashtag #utubargrass e taggando la pagina instagram dedicata all'evento (@utubargrass). Ovviamente bisogna seguire la pagina. In caso di parità sarà effettuato un sorteggio.

La partecipazione al concorso è gratuita, aperta a tutti e senza limiti d'età.

TERMINI DI CONSEGNA DEL MATERIALE

Il contest terminerà il 31 ottobre.

PREMI

Il vincitore sarà colei/colui che avrà scattato, e postato su instagram, il maggior numero di fotografie relative a più piatti appartenenti a diversi menù dei vari ristoranti che partecipano alla Rassegna Utùbar Grass.

Il vincitore parteciperà come ospite ad una cena con la Confraternita dei Grass.

PRIVACY, RESPONSABILITA' DELL'AUTORE E FACOLTA' DI ESCLUSIONE

Ogni partecipante è responsabile del materiale da lui presentato nel contest. Pertanto s' impegna ad escludere ogni responsabilità degli organizzatori del suddetto nei confronti di terzi, anche nei confronti di eventuali soggetti raffigurati nelle fotografie.

Il concorrente dovrà informare gli eventuali interessati (persone ritratte) nei casi e nei modi previsti dal D. Lg. 30 giugno 2003 n. 196, nonchè procurarsi il consenso alla diffusione degli stessi. In nessun caso le immagini inviate potranno contenere dati qualificabili come sensibili.

Ogni partecipante dichiara inoltre di essere unico autore delle immagini inviate e che esse sono originali, inedite e non in corso di pubblicazione, che non ledono diritti di terzi e che qualora ritraggano soggetti per i quali è necessario il consenso o l' autorizzazione egli l' abbia ottenuto.

Gli organizzatori si riservano, inoltre, di escludere dal contest e di cancellare le foto non conformi nella forma e nel soggetto a quanto indicato nel presente regolamento oppure alle regole comunemente riconosciute in materia di pubblica moralità, etica e decenza, a tutela dei partecipanti e dei visitatori.

Sono vietate le immagini ritenute offensive, improprie e lesive dei diritti umani e sociali.

DIRITTI D' AUTORE E UTILIZZO DEL MATERIALE IN CONCORSO

I diritti sulle fotografie rimangono di proprietà esclusiva dell' autore che le ha prodotte, il quale ne autorizza l' utilizzo per eventi o pubblicazioni connesse al concorso stesso e per attività relative alle finalità istituzionali o promozionali della rassegna comunque senza la finalità di lucro. Ogni autore è personalmente responsabile delle opere presentate, salvo espresso divieto scritto si autorizza l' organizzazione alla riproduzione sul web, pubblicazioni, senza finalità di lucro e con citazione del nome dell' autore.

Ad ogni loro utilizzo le foto saranno accompagnate dal nome dell' autore e, ove possibile, da eventuali note esplicative indicate dallo stesso.

Si informa che i dati personali forniti dai concorrenti saranno utilizzati per le attività relative alle finalità istituzionali o promozionali della secondo quanto previsto dal D. Lg. 30 giugno 2003 n. 196.